

Aufbau und Inhalt eines Businessplans

Deckblatt

Inhaltsverzeichnis

Auf einen Blick ...

Geschäftsidee

Gründerprofil / Gründungsteam

Markteinschätzung

Wettbewerbssituation

Standort

Unternehmensorganisations- und Personalmanagement

Risikoanalyse

Finanzwirtschaftliche Planungen

Anhang

Die vorliegende Ausarbeitung beinhaltet die 8 wichtigen inhaltlichen Elemente eines jeden Businessplans und orientiert sich an den Anforderungen der KfW-Mittelstandsbank und einiger Kreditinstitute.

Hinsichtlich der einzelnen Themenuntergliederungen handelt es sich um einen möglichen Aufbau, der je nach Ihren individuellen Erfordernissen an einigen Stellen durchaus auch vertieft werden sollte.

Ziel ist es, einen 20 bis max. 30 Seiten umfassenden Plan für die Bank oder auch für Behörden zu verfassen.

Businessplan zur Gründung

Gründerin /
Gründer

Anschrift:

Telefon:

Fax:

Mail:

Inhaltsverzeichnis

I Auf einen Blick

1. Geschäftsidee

2. Gründerprofil ..

2.1. Fachliche und persönliche Voraussetzungen ..

2.2. Branchenerfahrungen ..

2.3. ...*(eigene weiterführende Untergliederungen)* ..

3. Markteinschätzung ..

3.1. Marktpotential ..

3.2. Zielgruppe ..

3.3.

4. Wettbewerbssituation ..

4.1. Konkurrentenanalyse ..

4.2. Stärken- und Schwächenanalyse ..

4.3.

5. Standort ..

6. Unternehmensorganisations- und Personalmanagement ..

6.1. Rechtsformwahl ..

6.2. Aufgabenorganisation (Organigramm) ..

6.3. Ablauforganisation ..

6.4. Personalstruktur ..

7. Risikoanalyse ..

8. Finanzwirtschaftliche Planungen ..

8.1. Kapitalbedarfsplanung ..

8.2. Umsatz- und Rentabilitätsvorschau ..

8.3. Liquiditätsplan ..

II Anhang

I Auf einen Blick ...

Gründerin/Gründer:

Geburtsdatum:

Gründungsvorhaben:

.....

Standort:

Rechtsform:

Firmenname:

Start:

Gesamtkapitalbedarf:

- Investitionssumme:

- Betriebsmittel:

Finanzierung:

.....

Zukunftsperspektiven:

.....

.....

1. Geschäftsidee

- 1.1. Was ist Ihre Geschäftsidee? (Produkt, Dienstleistung, Innovation?)
- 1.2. Welche Beweggründe haben Sie, sich selbständig zu machen bzw. ihre Idee zu verwirklichen? (Welche persönlichen und fachlichen Faktoren sprechen dafür?)
- 1.3. Welchen Nutzen hat Ihr Angebot?
- 1.4. Warum sollte jemand Ihr Produkt / Ihre DL kaufen bzw. welches Problem löst Ihr Produkt / Ihre DL für den Kunden?
- 1.5. Welche Ziele haben Sie sich für Ihr Unternehmen gesetzt und wie wollen sie diese erreichen? (Qualitätsziele, Serviceziele, Wachstumsziele)

2. Gründerprofil

- 2.1. Welche kaufmännischen Qualifikationen haben Sie?
- 2.2. Welche Branchenerfahrungen haben Sie?
- 2.3. Waren Sie schon einmal selbständig tätig und wenn ja, in welcher Branche?
- 2.4. Welche Kontakte / Referenzen haben Sie?
- 2.5. Welche Aufgabe(n) übernehmen Sie im Unternehmen?

3. Markteinschätzung

- 3.1. Wie groß ist das Marktvolumen für Ihre DL / Ihr Produkt?
- 3.2. Welche Kunden sprechen Sie an?
(Klein- od. Großkunden / Privatkunden od. Geschäftskunden / Altersgruppe, Einkommensgruppe, etc.)
- 3.3. Wie und mit welchen Maßnahmen gehen Sie auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ein?
- 3.4. Welche Kosten veranschlagen Sie für Ihre Marketingaktivitäten?

3.5. Inwieweit können Sie bereits vorhandene Kundenkontakte nutzen?

3.6. Für welche Strategie (eher Preis- oder Serviceorientierung) entscheiden Sie sich?

4. Wettbewerbssituation

4.1. Sind Ihre Mitbewerber eher einige große oder viele kleine Unternehmen oder haben Sie keine?

4.2. Wo haben Ihre Mitbewerber Schwächen, wenn Sie es aus Sicht eines Kunden beurteilen sollten?

4.3. Was sind die Stärken Ihres Unternehmens bzw. wie heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab?(Zusatznutzen)

4.4. Wie würden Sie die weitere Entwicklung der Marktsituation einschätzen? (Trendprognose)

5. Standort

5.1. Wie bedeutend ist die Frage der Standortwahl für Ihr Unternehmen / Ihre Branche?

5.2. Welche Voraussetzungen sollte der ideale Standort mit sich bringen?

z.B. in Bezug auf Kunden-/Lieferanten-Nähe; Verkehrsanbindung; Mietpreisniveau; Objektgröße und -zustand; Umfeld

6. Unternehmensorganisations- und Personalmanagement

6.1. In welcher Rechtsform soll Ihr Unternehmen geführt werden und sind Genehmigungen erforderlich?

6.2. Wie ist die Aufgabenverteilung im Unternehmen geregelt?

6.3. Wie organisieren Sie Ihren Produktions- bzw. Dienstleistungsprozeß?

6.4. Wie wollen Sie Ihre Personalstruktur gestalten?

Anzahl; Art (Festangestellte, freie Mitarbeiter, Aushilfen); Gehälter

7. Risikoanalyse

Welche gravierenden Probleme könnten auftreten und welche Lösungen würden Sie für geeignet halten?

(Kunden bleiben aus; Auftreten von Nachahmern; Erstarkung der Mitbewerber; Mangel an qualifizierten Personal; zu schnelles Unternehmenswachstum; Forderungsausfälle etc.)

8. Finanzwirtschaftliche Planungen

8.1. Kapitalbedarfsplanung

- Investitionsbedarf

- Betriebsmittelbedarf

8.2. Umsatz- und Rentabilitätsvorschau für 3 Jahre

- Erläuterungen zur Umsatzentwicklung

8.3. Liquiditätsplan